

Voor projectontwikkelaars, coöperaties en overheid

Slimmere promotie van vastgoed loont



Vandaag de dag hebben de kritische vastgoedkopers een overvloed aan keuze in de huidige kopersmarkt. Daarom moeten nieuwbouwprojecten, bedrijventerreinen of verkooptrajecten van bestaande (huur)woningen onderscheidend en zichtbaar, maar wel met een professioneel en vertrouwd beeld in de markt gezet worden. Onroerendgoedpromotie.nl heeft zich hierin gespecialiseerd met haar eigen Vastgoedmarketingproces™. Ze biedt zo een totaal nieuwe, bewezen succesvolle aanpak van vastgoedpromotie voor overheden, coöperaties en projectontwikkelaars.

*Pleinaanzicht De Gouden Leeuw.
Realisatie: Onroerendgoedpromotie.nl*



Marwin Dekkers, directeur van Onroerendgoedpromotie.nl sinds 2001

Belevingsvergroting en bereikvergroting
Marwin Dekkers, directeur van Onroerendgoedpromotie.nl, licht toe: "Door het grote aanbod van projecten in de huidige markt is positief onderscheiden belangrijk. Wij concentreren ons vooral op nieuwe en effectievere dimensies zoals 'belevingsvergroting' en 'bereikvergroting' in onze projecten, waar internet dé basis vormt. Dit is dan gegoten in een projectproces waar we met de opdrachtgever het totale traject kunnen doorlopen, van doelgroep- en conceptdefinitie, voorinschrijving, start verkoop, bouw en nazorg. Op elk moment van dit traject volgen we de belangstellenden, van kandidaat tot koper en kunnen we direct bijsturen. Onze opdrachtgevers en de eventuele verkopende makelaars zijn unaniem enthousiast over onze creatieve maar zeer resultaatgerichte aanpak.

De Gouden Leeuw Venray belicht

Zo is Onroerendgoedpromotie.nl weer verkopen door Bouwmij Janssen Venray en 3W uit Maastricht, na eerdere goede ervaringen met het bedrijf, om de promotie van De Gouden Leeuw te gaan trekken. Dit na een minder geslaagde verkoopstart wegens procedureproblemen. Onroerendgoedpromotie.nl zette in op de unieke ligging en de kwaliteit van het complex tussen stad en natuur aan de voet van het Venrayse centrum met al zijn faciliteiten. Een unieke vogelvluchtvisualisatie van het centrum (zie foto) versterkte dit beeld. Samen met een toegespitste campagne en een speciale website weten de opdrachtgevers nu het ware woongevoel van De Gouden Leeuw over

te brengen op: www.ongekendwonen.nl. Elke maand trekt deze website nu zo'n 300 echte



Vogelvlucht over Venray met in het midden de Gouden Leeuw. Realisatie: Onroerendgoedpromotie.nl

belangstellenden, met veel interesse van jong en oud voor de woningen. Zo is langzaam het ware en uitermate positief beeld van De Gouden Leeuw in Venray ontstaan en werden de verkopen aanzienlijk versneld."

Wilt u meer weten over het Vastgoedmarketingproces™? Neem dan vrijblijvend contact op met Onroerendgoedpromotie.nl via de contactgegevens hier onder. ■

Over Onroerendgoedpromotie.nl™ – Vastgoed Marketing, Verkoop & Advies

Onroerendgoedpromotie is een gespecialiseerd bureau voor marketing, verkoop en advies van vastgoed. Opdrachtgevers bevinden zich in de sectoren: vastgoed- en projectontwikkeling, overheid, woningcoöperaties en makelaardij.

Vastgoedmarketingproces™

Het Vastgoedmarketingproces™ is uniek in Nederland. Het staat voor de nieuwe en bewezen innovatieve wijze, geheel ontwikkeld door Onroerendgoedpromotie.nl sinds 2001, waarmee vastgoedprojecten veel succesvoller via internet, en versterkt door traditionele media, in de markt gezet worden.



Enkele referenties

Bouwmij Janssen, Venray
3W Vastgoed, Maastricht
Janssen de Jong, Venray
Donders Bouwbedrijf, Kronenberg
Meeüs Makelaars, Breda
Vita Vastgoed, Breda
Bernardus Wonen, Oudenbosch
ASVB, Deventer
Diverse Rabobanken, o.a. Venray

Contactgegevens

Onroerendgoedpromotie.nl
Bezoekadres:
Tongerlostraat 35
5975 NC Sevenum
T: 077 – 3333 000
E: info@onroerendgoedpromotie.nl
W: www.onroerendgoedpromotie.nl

ONROERENDGOEDPROMOTIE.NL